



MARKTFORSCHUNG FÜR DIENSTLEISTUNGEN

Marktforschung ist teuer? Kundenbefragungen sind nichts für kleine und mittlere Unternehmen? Dies sind nur einige Vorurteile, wenn es darum geht, herauszufinden, was Kunden wirklich wollen und wohin sich Märkte entwickeln. Um möglichst effizient zum Ziel zu kommen, ist die Kunst vielmehr, das richtige Vorgehen und geeignete Methoden auszuwählen.

Wir führen für unsere Kunden vielfältige Formen von Erhebungen durch:

- Marktanalysen
- Kundenbefragungen
- Trendanalysen
- SWOT-Analysen
- Mitarbeiterbefragungen

Wir bieten keine »Marktforschung von der Stange«, sondern passen unsere Leistungen auf Ihren Bedarf an. Hierzu verfügen wir über umfassende Kompetenzen und lang-

jähriges Know-how bei der Durchführung von individuellen Befragungen und Studien. Ein breites Spektrum an Methoden kommt dabei passgenau zum Einsatz:

- Fragebogenbasierte Erhebungen
- Interviews
- Fallstudien
- Fokusgruppen
- Expertenbefragungen

Nach Klärung Ihrer Anforderungen erstellen wir ein Konzept für die gewünschte Erhebung und stimmen es mit Ihnen ab. Egal ob Potenzialanalyse für neue Dienstleistungen, Kundenbefragung oder Identifizierung neuer Märkte: Wir führen die Befragung bzw. Studie zeitnah durch, nehmen Auswertungen vor und bereiten die Ergebnisse in der vereinbarten Form auf.

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

Kontakt

Michaela Friedrich
Telefon +49 711 970-2219
michaela.friedrich@iao.fraunhofer.de

Thomas Meiren
Telefon +49 711 970-5116
thomas.meiren@iao.fraunhofer.de

www.iao.fraunhofer.de
www.dienstleistung.iao.fraunhofer.de